

Wie können Sie uns unterstützen?

Werden Sie Multiplikator*in und Fürsprecher*in der neuen Studie!

Unterstützen Sie uns direkt mit Ihren Kontakten in die Branche und bewerben Sie die Online-Befragung in Ihren Netzwerken!

Unterstützen Sie die erste, großangelegte und wissenschaftlich fundierte Studie Ihrer Branche!

Helfen Sie mit, den Schul- und Kitacaterern endlich politisch mehr Gehör zu verschaffen!



Foto: LEHMANNs Gastronomie GmbH

Ihre Ansprechpartner



Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG)
Tourismus, Hospitality, Foodservice & Catering

Dr. Marcel Klinge
klinge@zukunft-gastwelt.de



Institut für Sozialinnovation (ISInova)

Dr. Alva Bonaker
alva.bonaker@isinova.org

Dr. René John
rene.john@isinova.org

Coverbild: ©VDSKC e.V. – Verband deutscher Schul- und Kitacaterer e.V.

Stand: Dezember 2025



Neue Studie

Zukunft gibt's nicht zum Nulltarif: Was unsere Kinder täglich essen – und was das für Deutschland bedeutet

Strukturelle und ökonomische Situation der Kita- und Schulcaterer im Jahr 2026

Schul- und Kitacaterer in Deutschland

Rund sechs Millionen Kinder und Jugendliche essen täglich in Kitas und Schulen. Häufig übernehmen Schul- und Kitacaterer die wichtige Verpflegung außer Haus und tragen damit maßgeblich zu einer gesunden und nachhaltigen sowie resilienten Ernährung der jungen Generationen bei. In gegenwärtigen Krisenzeiten, die vor allem von Inflation, Krieg, Klimawandel geprägt sind, stehen die Schul- und Kitacaterer vor enormen Herausforderungen.

Was haben wir vor?

Bundesweite Daten: Erhebung der strukturellen und ökonomischen Situation der Schul- und Kitacaterer in ganz Deutschland (bisher gibt es dazu keine nationalen Daten)

Unverzichtbar: Darstellung der gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Bedeutung der Schul- und Kitacaterer in Deutschland



Foto: LEHMANNs Gastronomie GmbH

Was sind unsere Fragen?

1. Wie sind die Angebots- und Nachfragestrukturen der Schul- und Kitacaterer in Deutschland?
2. Mit welchen Herausforderungen ist die Branche in Krisenzeiten konfrontiert?
3. Welche gesellschaftliche und soziale Rolle kommt Schul- und Kitacaterern zu?
4. Welche Wirtschaftskraft besitzt die Branche für die Lebensmittelproduktion?

Was bezwecken wir damit?

- Deutlich stärkere Wahrnehmung der Branche bei den politischen Entscheidungsträgern auf Landes- und Bundesebene
- Höhere Wertschätzung und Anerkennung von und für diesen unverzichtbaren Gastwelt-Sektor (primäre und sekundäre Zielgruppe)
- Mehr Sichtbarkeit und Relevanz eröffnen neue Verhandlungsspielräume bei Ausschreibungen

Wie gehen wir hierbei vor?

Quantitative Online-Befragung der Schul- und Kitacaterer in Deutschland

Zielgerichtete Ansprache von ca. 600 Caterern in Deutschland (Adressstichprobe)

Ergänzende Gelegenheitsstichprobe per Umfrage-Link mittels verschiedener Medien, wie Newsletter, Netzwerke und Fachpresse

Durchführung der Online-Umfrage im Februar & März 2026

Qualitative Expert*innen-Interviews

Interviews mit Expert*innen, um die Herausforderungen und Potenziale der Branche zu vertiefen

Durchführung der Interviews im Dezember 2025 & Januar 2026



Foto: LEHMANNs Gastronomie GmbH