

A close-up photograph of a child with light brown hair, wearing a purple t-shirt. The child is holding two bright green apples over their eyes, making them appear blindfolded. The child's mouth is slightly open, showing a smile. A green banner is superimposed over the top of the child's face.

# GESCHMACKS- & SINNESPARCOURS

verbraucherzentrale

*Nordrhein-Westfalen*

## UNSER BILDUNGSANGEBOT FÜR IHRE SCHULKLASSE

FÜR **GRUND- & FÖRDERSCHULEN**,  
DIE AM EU-SCHULPROGRAMM IN NRW TEILNEHMEN



[WWW.KITA-SCHULVERPFLEGUNG.NRW](http://WWW.KITA-SCHULVERPFLEGUNG.NRW)



WIR UNTERSTÜTZEN SIE

## MIT ALLEN SINNEN DIE WELT DER LEBENSMITTEL ERKUNDEN

### ➔ GESCHMACKS- & SINNESBILDUNG

Ziel des Geschmacksparcours ist es, die Kinder spielerisch mit all ihren Sinnen auf den Geschmack zu bringen. Sie schulen ihre Sinneswahrnehmungen, entdecken Geschmacksvorlieben und Abneigungen und lernen die Vielfalt der Lebensmittel kennen.

### ➔ 8 STATIONEN MIT ALLEN SINNEN

An acht möglichen Stationen erwarten die Schüler:innen Aufgaben zu verschiedenen Lebensmitteln. Schnuppern, shaken, schmecken, erfühlen, beschreiben – der Parcours lebt vom Ausprobieren und Erfahren.

### ➔ FLEXIBEL & MODULAR EINSETZBAR

Der Geschmacksparcours kann sowohl im Sachunterricht als auch in der Betreuung am Nachmittag eingesetzt werden. Es können alle Stationen oder auch nur einzelne ausgewählt werden. Bei der Durchführung in den Schulen unterstützt eine Ernährungsfachkraft der Verbraucherzentrale NRW.

MEHR INFOS  
GIBT ´S HIER:



**UNSER ANGEBOT  
IST FÜR SIE KOSTENFREI**

GEFÖRDERT DURCH:

Ministerium für Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz des  
Landes Nordrhein-Westfalen



SCHULMILCH@VERBRAUCHERZENTRALE.NRW



(0211) 38 09 025



WWW.KITA-SCHULVERPFLEGUNG.NRW

DESIGN BY CANVA  
IMAGE BY FREEPIK