

KLIMAFREUNDLICHE GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG

Die Verbraucherzentrale NRW unterstützt Schulen, Kitas und Jugendherbergen aus NRW dabei, ihre Verpflegungsangebote attraktiv und klimafreundlich zu gestalten. Die kostenlosen Informations-, Beratungs-, Coaching- und Bildungsangebote werden im Rahmen des EU- und landesgeförderten Projekts „MehrWertKonsum“ durchgeführt. Kindern und Jugendlichen soll der Wert von Lebensmitteln vermittelt werden. Mehr zum Projekt: www.mehrwert.nrw/gemeinschaftsverpflegung



Foto: VZ/Marcus Gloger

Ausgewählte Bildungsmaterialien zu den Themen Klima, Ernährung und Lebensmittelverschwendung für weiterführende Schulen:

- **Ess-Kult-Tour: Spielerisch durch die Welt der Lebensmittel**
Herausgeber: Verbraucherzentrale NRW (Zielgruppe: 7. Klasse bis zum Berufsgrundschuljahr)
www.verbraucherzentrale.de/esskulttour
- **Ernährung – das Klima ist, was Du isst**
Herausgeber: BUNDjugend, Naturfreundejugend Deutschlands und Naturschutzjugend (Zielgruppe: 5. bis 10. Klasse)
www.klasse-klima.de/aktiv-werden/toolbox
- **Zu gut für die Tonne. Jedes achte Lebensmittel, das wir kaufen, werfen wir weg.**
Herausgeber: Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (Zielgruppe: 7. bis 9. Klasse)
www.zugutfuertonne.de/initiative-material-und-aktionen/infomaterial/schulmaterial
- **Lernzirkel „köstlich und kostbar“**
Herausgeber: Kompetenzzentrum für Ernährung (Zielgruppe: 7. bis 9. Klasse)
www.kern.bayern.de/shop/kompendien/113932/index.php
- **Ein Teller voller Klima**
Herausgeber: Unabhängiges Institut für Umweltfragen (Zielgruppe: 7. bis 10. Klasse)
www.ufu.de/wp-content/uploads/2017/07/EinTellerVollerKlima_2015.pdf
- **Das Klimafrühstück. Wie unser Essen das Klima beeinflusst.**
Herausgeber: Kontaktstelle für Umwelt und Entwicklung (KATE) e.V. (Zielgruppe: 7. bis 10. Klasse)
www.kate-berlin.de/modul03.html
- **Web based Learning „Fleisch frisst Land“**
Herausgeber: WWF Deutschland (Zielgruppe: ab Klasse 8)
www.wwf.de/aktiv-werden/bildungsarbeit-lehrerservice/web-based-learning-fleisch-frisst-land
- **Was hat mein Essen mit dem Klima zu tun?**
Herausgeber: aid/Bundeszentrum für Ernährung (BZfE, Zielgruppe: 9. bis 10. Klasse)
www.ble-medien-service.de/3659/was-hat-mein-essen-mit-dem-klima-zu-tun

Stand Februar 2019

Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

