



Gesundes - First

Gesunde Wahl – leicht gemacht

Gefördert durch:

Die Landesregierung
Nordrhein-Westfalen



In Kooperation mit:

in FORM
Deutsche Initiative für gesunde Ernährung
und mehr Bewegung

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

**VERNETZUNGSSTELLE
KITA- UND SCHULVERPFLEGUNG
NRW**

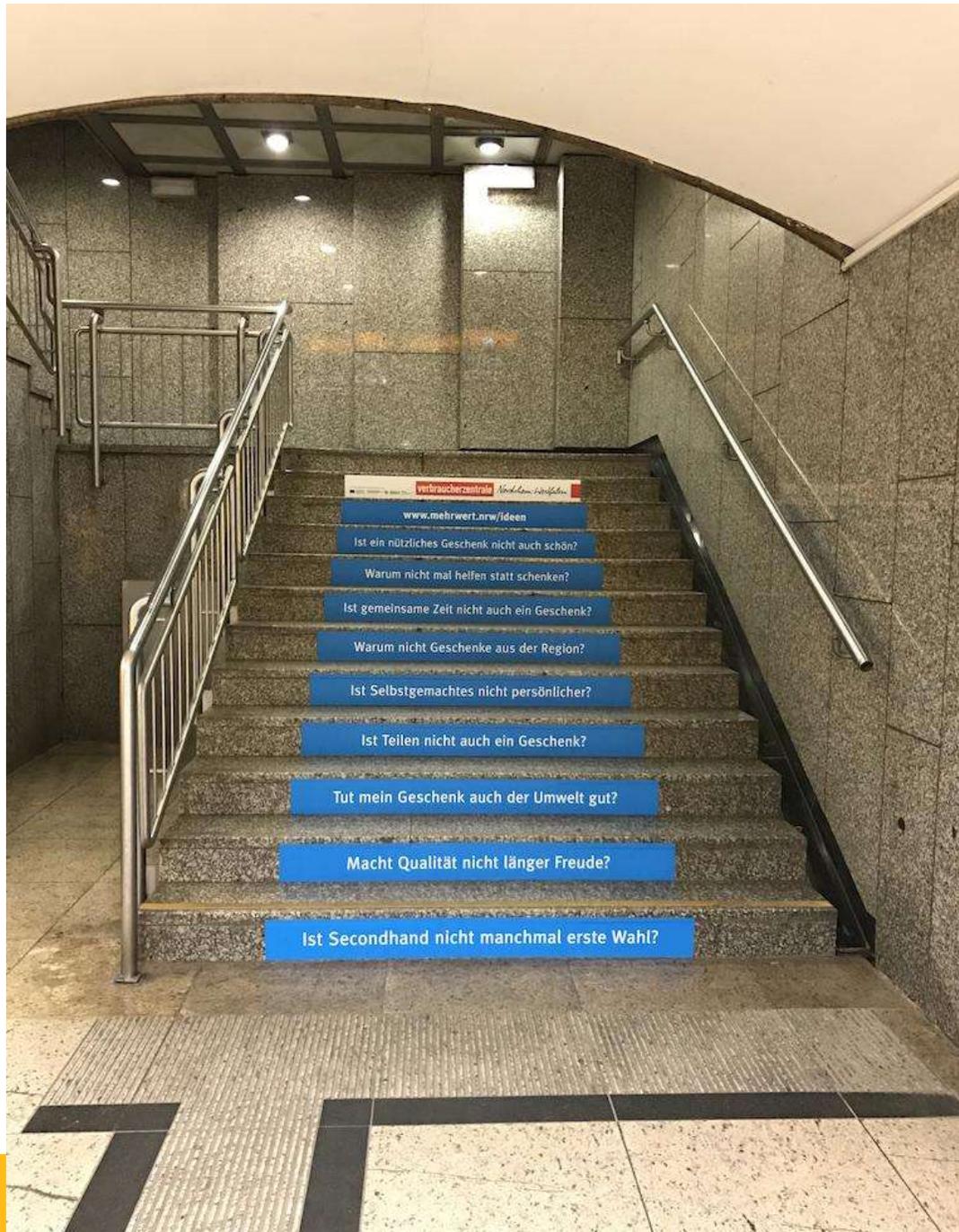
Cornelia Espeter
Becklinghausen, 07.10.2019

To nudge, engl.:
„sanft stupsen“ bzw.
„leicht in die Rippen stoßen,
besonders mit dem Ellbogen“

Nach Thaler & Sunstein (2009)



Quelle:
Verbraucherzentrale NRW
Projekt Mehrwert Konsum



www.mehrwert.nrw/ideen

Ist ein nützliches Geschenk nicht auch schön?

Warum nicht mal helfen statt schenken?

Ist gemeinsame Zeit nicht auch ein Geschenk?

Warum nicht Geschenke aus der Region?

Ist Selbstgemachtes nicht persönlicher?

Ist Teilen nicht auch ein Geschenk?

Tut mein Geschenk auch der Umwelt gut?

Macht Qualität nicht länger Freude?

Ist Secondhand nicht manchmal erste Wahl?

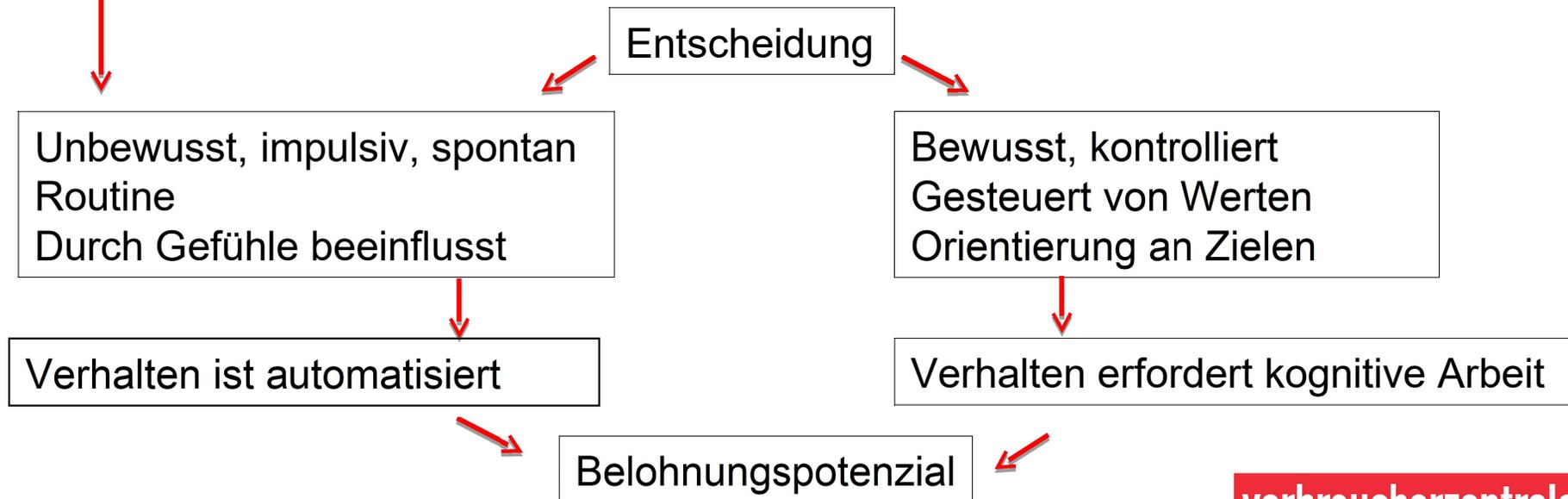
verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

Nudging

- Verhaltensökonomik
- Verbraucherforschung
- Ernährungspsychologie
- Gesundheitswissenschaft

Wir wissen zwar, was gesund ist, handeln aber nicht danach!



Die Entscheidungsarchitektur wird so geändert, dass Menschen dazu neigen, „bessere“ Entscheidungen zu treffen, ohne die Menge der Wahlmöglichkeiten zu verändern

Quelle: Ringvorlesung HAW Hamburg 22.11.2017 Adam/Pfannes

ANSTUPSER AM MITTAG

Beispiele für eine auf geringeren Fleischverbrauch ausgerichtete Kantine

Lenken über die Information



Infos über Produkte und die Kantine

geschultes Personal

MORGEN VEGGIEDAY



BIRNEN HEUTE GRATIS

Lenken über den Preis



Lenken durch Platzierung



günstige Platzierung gesundheitsfördernder Speisen

freundliche Gestaltung

Fleischspeisen nicht dominant

kleine Fleischportionen mit Gratis-Nachschlag

Lenken durch Qualität



Lenken über die Angebotsstruktur

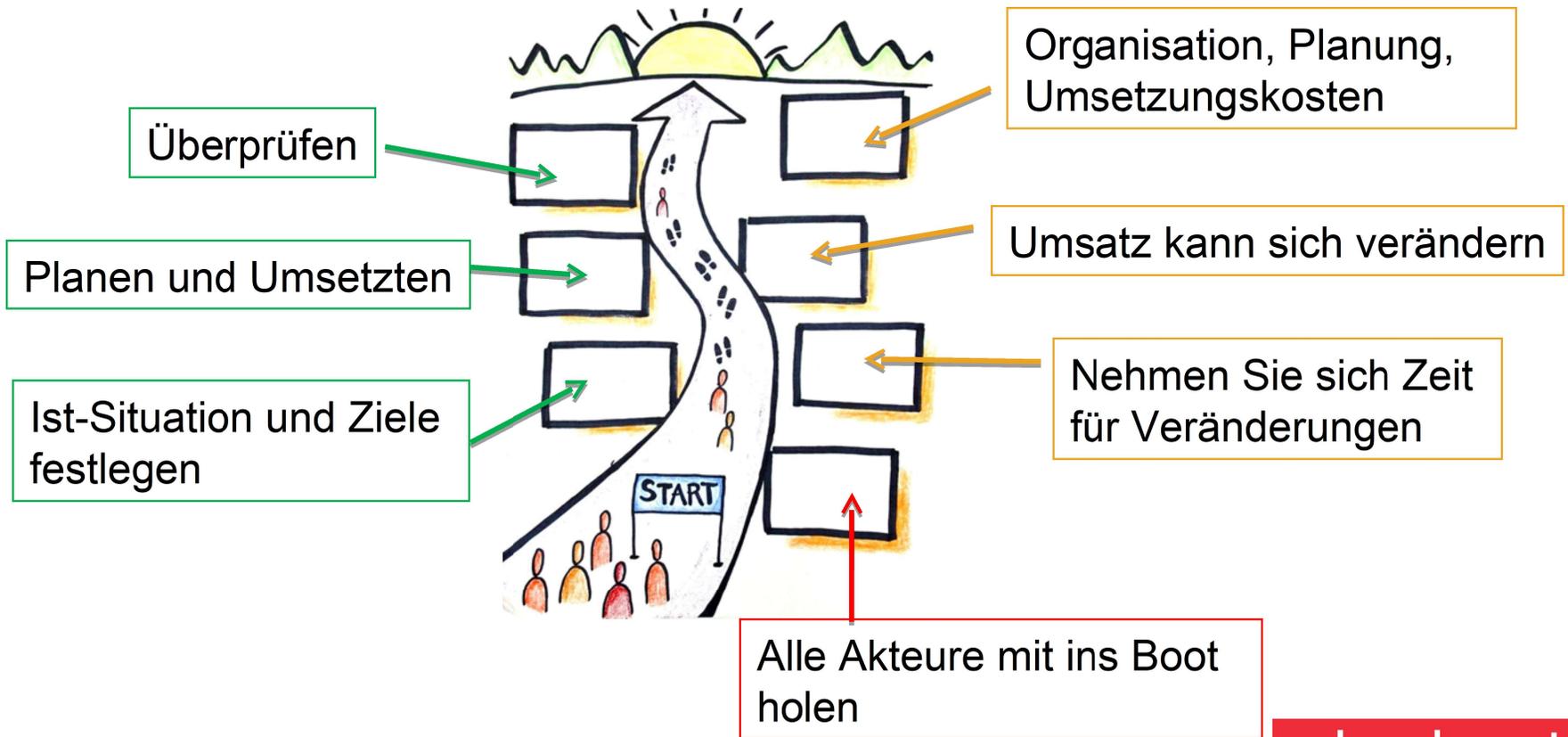


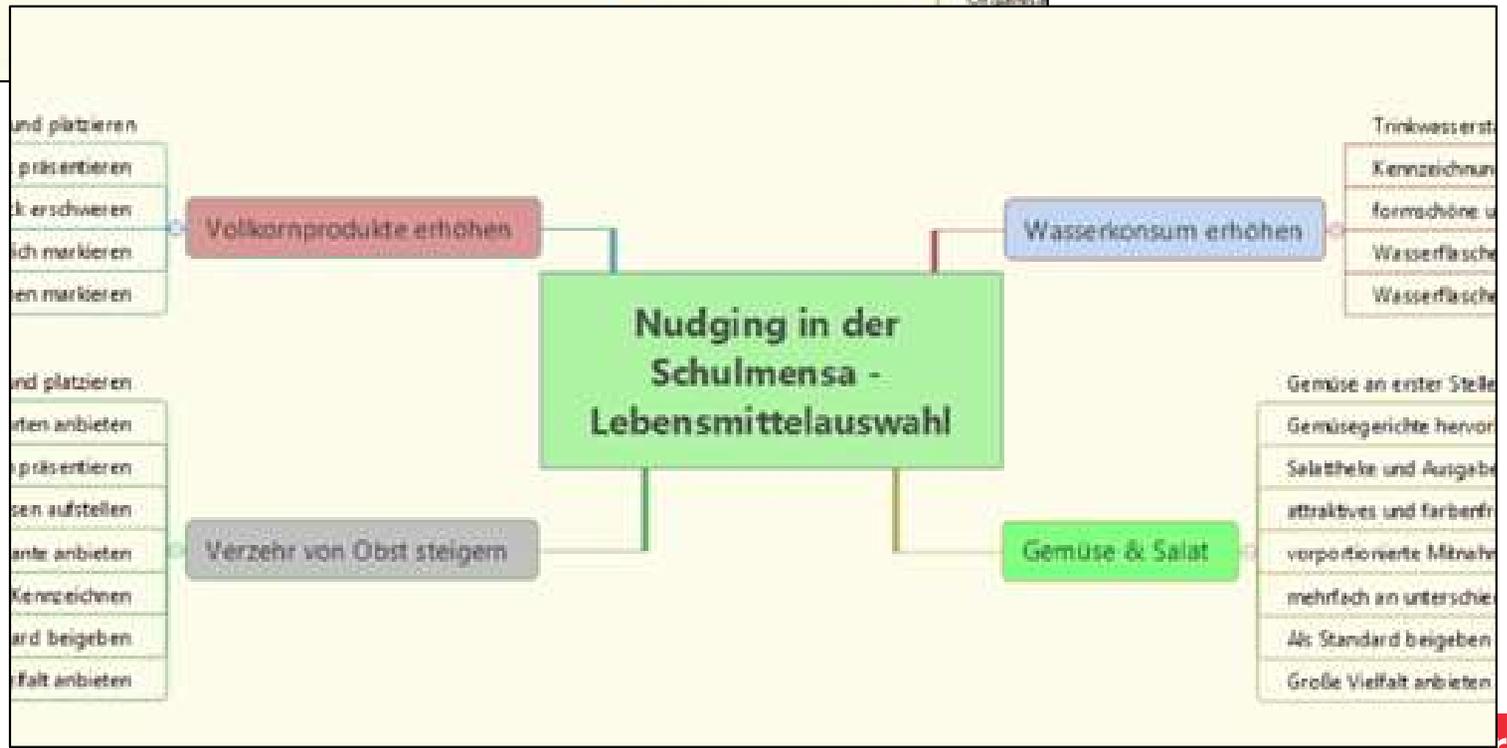
FLEISCHATLAS 2018 / SPILLER ET AL.

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

Ein starkes Team





in Kooperation mit



Smarter Lunchrooms

Nudging – leicht gemacht

Praktische Handlungsempfehlungen
für die Schulmensa

